MONTHLY TAKE FREE MAGAZINE

Poco'ce

フリーマガジン【ポコチェ】

ポコチェは「ちょっと幸せ」がコンセプト。
“東京都心で働く女性たち”に向けた、
活用型ライフスタイル誌です。

MEDIA INFORMATION

2022

TANKPUBLICATIONS, INC.

media concept

「ちょっと幸せ」をテーマにした“都市生活密着型”フリーマガジン

価値ある良質な情報を求める世代に向けて、「美・食・遊・学」を厳選して読者へ届ける。

トレンド情報・ビューティー・コスメ・グルメ・イベント・カルチャー・
エンターテインメント and more...　自分らしさをクリエイトする総合情報誌として、
あらゆるジャンルから厳選した情報を読者に届けます。

今、最も輝く同世代の女性をキャスティング

毎号の表紙を飾る豪華キャスト。仕事を持つひとりの女性として輝きを放つ彼女たちのオーラは、同世代の女性たちの憧れ。毎号充実のカバーインタビューも読者からの高い支持を得ています。時には男性目線からの意見を頂くことも。

Pococe

誌名「ポコチェ」の意味は？

イタリア語の「Poco（ポコ）」【少し・小さな】と「Felice（フェリーチェ）」【幸せ・喜び】を合わせた造語です。「ちょっと幸せになれる情報を届けたい」。そんな思いを込めた、本誌のテーマを表すタイトルです。

reader's profile

東京都心部を拠点としたライフスタイルの 30 代～ 40 代の女性たち

情報感度が高く、自己投資を惜しまない仕事もプライベートもポジティブな知的美人

トレンド情報・ビューティー・コスメ・グルメ・イベント・カルチャー・エンターテインメント and more...
自分らしさをクリエイトする総合情報誌として、あらゆるジャンルから厳選した情報を読者に届けます。

年齢

24 歳以下	3%
25 ～ 29 歳	8%
30 ～ 34 歳	30%
35 ～ 39 歳	25%
40 ～ 44 歳	22%
45 ～ 49 歳	7%
50 歳以上	5%

職業

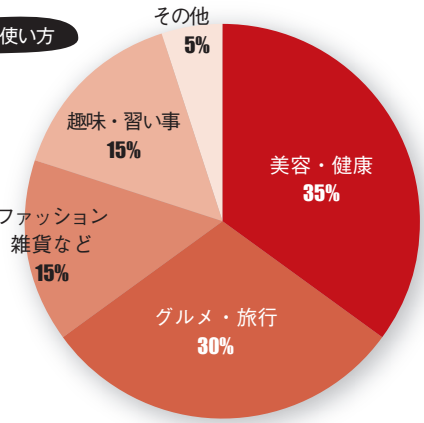
会社員（契約・派遣含）	47%
公務員	20%
自営業・フリーランス	12%
会社役員	8%
パート・アルバイト	6%
専業主婦	4%
その他	3%

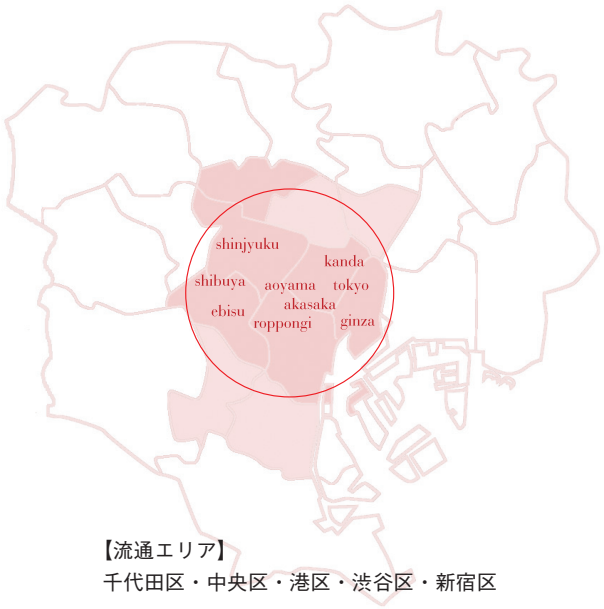
お小遣い（月）

1 万円未満	3%
1 ～ 5 万円	14%
6 ～ 10 万円	28%
11 ～ 15 万円	35%
16 ～ 20 万円	12%
21 万円以上	8%

※ 2019 年 1 ～ 12 月 読者アンケートより

お小遣いの使い方





【流通エリア】
千代田区・中央区・港区・渋谷区・新宿区

area marketing

リーチポイントとタイミングを重視した本誌流通

生活動線に密接したリーチポイントとエリア集中型の流通による高い消化率

東京で働く女性たちの生活動線上でリーチされるポコチェは、朝夕の通勤帯とランチタイムという時間軸と日中の女性人口が最も過密する都心部を中心とした高密度流通により、毎号 90%以上の高い消化率を維持しています。

ポイント

電鉄駅構内	30%
定期購読	25%
商業施設	16%
PC（WEB）	10%
アプリ	16%
その他	3%

タイミング

通勤時（朝）	18%
ランチタイム	32%
通勤時（夕）	38%
休日外出時	5%
その他	7%

composition

毎号の特集企画をベースに編集タイアップ記事を軸とした構成

読者モデルを起用したリアリティ溢れる誌面構成 編集部の視点で掲載される情報が信頼と共感を生む

巻頭タイアップや様々な編集企画とのタイアップは、誌面クオリティの高さと理解度を高める記事性がポイント。
創業者や開発者への「インタビュー取材」や読者モデルの「体験取材」、商品の取扱についての「説明記事」など、純広告とは違った“読ませる”広告で、読者にわかりやすく伝えることができます。

ライター・読者モデルが大活躍！ 訴求したい製品やサービスをアピール

情報氾濫時代とも言える今、一方的な広告だけでは認知から購買行動へと繋げること困難。広告と併せて展開する誌面タイアップの企画は、効果的なプロモーションを実現します。読者の視点で製品やサービスの特徴を紹介することで、情報が読者に響き、取材記事としての掲載誌面を二次的に活用することで付加価値を生み出します。

レギュラーコンテンツとして 連載企画で費用対効果を上げる

フリーマガジン「ポコチェ」においては、クライアントからご提供いただく情報の全てが本誌のコンテンツという認識で作成されます。コラム企画やレシピ企画など、連載企画を持つことで信用度を高め、読者がアクションを起こすタイミングを逃さず、中・長期的なプロモーションに活用できます。

collaboration

WEB・SNS による情報拡散。そして、販売に直結したプロモーションを実施

クロスメディアで訴求力を増大させる他媒体との積極的なコラボレーション

フリーマガジン× WEB サイト×アプリ版をオフィシャルメディアとし、他社メディアとのコラボレーションを強化。掲載された情報は様々なメディアを経由してユーザーへ届きます。また、読者参加型のイベントや製品のサンプリング、委託販売なども可能です。

運営会社
GMO インサイト株式会社
michill

コンテンツ提供

BE-SQUARE ビースクエア 明日が今日より楽しくなる オトナ女子のライフハック

コンテンツ提供

運営会社
ブラボーワークス株式会社
BE-SQUARE

コンテンツ提供

複数のニュースメディアに拡散

「michill（ミチル）」や「BE-SQUARE（ビースクエア ）」へのコンテンツ提供により、その先のメディアへと情報を拡散させます。複数のメディアで目にする記事は、ユーザーの記憶に刷り込まれます。　※各メディアの編集部がセレクトするため、記事がそのまま転用されることはありません。

インスタ広告の活用で商品認知度を上げる

本誌のタイアップ記事と併せて、商品を紹介した読者モデルがインスタグラムで商品の使用感をアップ。複数人のモデルを活用することで、発行部数を上回る数のフォロワーに告知します。インスタグラムでのハッシュタグ検索は、今や WEB 検索サイトを凌ぐ利用率となっています。

運営会社：株式会社ボウス

人気通販サイトとのコラボで委託販売も！

「バカ売れ研究所！ 売れ筋ピックアップ」の本誌連載がスタート！併せて、本誌掲載商品を「バカ売れ研究所！」楽天ショップと yahoo ショップで販売が可能です。販売チャンネルのひとつとして、または、新商品のテストマーケティングにも活用いただけます。

advertising fee (gross)

掲載面	色・スペース	広告掲載料金（円）	仕上り寸法（天地×左右・mm）
表 2 見開き	4C 2P	1,500,000	297 × 420
表 2	4C 1P	800,000	297 × 210
表 2 対向	4C 1P	800,000	297 × 210
目次対向	4C 1P	700,000	297 × 210
中面	4C 1P	600,000	297 × 210
表 3	4C 1P	700,000	297 × 210
表 4	4C 1P（PP 加工）	1,100,000	297 × 200
タイアップ製作費	4C 1P	300,000（net）	

月刊　毎月 25 日発行
定価　0 円
A4 正寸　中綴じ
発行部数　80,000 部
2003 年 5 月創刊
https://www.pococe.com

TANK PUBLICATIONS

企画・編集・発行
株式会社タンクパブリケーションズ
〒106-0032 東京都港区六本木 2-3-9
ユニオン六本木 5 階
phone 03-6277-8290　fax 03-6277-8263
https://www.tankpub.co.jp
https://www.pococe.com